

横浜メディアビジネス総合研究所の活動について (2021年度)

■横浜メディアビジネス総合研究所（YMBL）について



2018年1月、神奈川新聞社とテレビ神奈川、tvkコミュニケーションズの3社は、新事業の開発、連携促進、調査・研究等を目的としたコンソーシアム「横浜メディアビジネス総合研究所」（以下YMBL）」を創設しました。

本コンソーシアムは、横浜を中心とした幅広いネットワークと情報発信力を持つ地元メディアが中心となり、横浜の発展に資するため、民間企業・団体や、NPO・大学をはじめとする教育機関、行政との共創を進めるための、民間における「ハブ」となるべく設立したものです。

■ダイバーシティ研究環境実現イニシアティブ



1、ワーク・ライフ・バランスに配慮した環境の整備
2、産官学による共同研究の促進
3、次世代の研究者・技術者の育成
を目的に、横浜国立大学・大成建設・帝人の3者で推進するプロジェクト。YMBLは、連携促進とプロモーション、及びイベント制作の側面でサポートしています。

・2022.02.18 ダイバーシティKT総会

■食品ロス削減プロモーション協働事業



横浜市資源循環局とYMBLの協働にて、3年間に渡って推進する食品ロス削減プロモーション及び啓発活動推進事業。YMBLは、事業企画の提案、様々な主体間の連携促進、事業プロモーション、フォーラムや各種イベントなどの制作・運営面でサポートしています。

- ・2021.05.19他 WEBページ「YOKOHAMA FOOD LOVE」ページ制作
- ・2021.10.01～10.30 てまえどりキャンペーン実施
- ・2021.12.20～2022.01.31
YOKOHAMAフードドライブキャンペーン実施
- ・2021.12.25他 地域イベント実施
- ・2022.03 企業価値を高める食品ロス削減～動画編～収録

■ 横浜市立東高校プレミアムプログラム



ESDの拠点として位置づけられているユネスコスクールに認定された横浜市立東高校を舞台に、企業・団体の社会貢献活動のプレゼンテーション企画「イーストタイムプレミアムプログラム」を企画・制作しました。

- ・ 2021.12.21 イーストタイムプレミアムプログラムⅣ開催

■ ファンケルかながわSDGs講座～未来を希望に～



地元・地域貢献、次世代育成、SDGsに推進、を合言葉に神奈川県の子どもたちとSDGsと一緒に考える、というファンケルの事業への協力を行っています。

高校12校で実施する単発講座、高校1校を対象にした長期講座、小学生を対象にした夏休みのSDGs講座、の3本柱で構成されています。

短期講座

- ・ 2021.05～2022.03にかけて実施（全12校）

長期講座

- ・ 2021.07.14～2022.01.16にかけて9回開催

小学生講座

- ・ 2021.08.14 開催

■ よこはま縁むすび講中

よこはま
縁むすび
講中

文化庁の「地域と協働した博物館創造活動支援事業」の対象事業。都筑区の横浜市歴史博物館を中核館に、港北区の大倉精神文化研究所、緑区のみどりアートパーク、青葉区の横浜市民ギャラリーあざみ野と連携で、エコミュージアム、マイクロツーリズムをテーマに、地域間の新たなつながりを作ります。

- ・ 2022.02.06 シンポジウム開催